

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ ПРОГРАММЫ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

ТИП ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Программа «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника **магистр**

форма обучения **очная**

Разработчик (и):

Доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации, канд. филол. наук, доцент А.В. Щербаков

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА, ОБЪЕМ И ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ПРАКТИКИ

Цель практики: формирование у магистрантов первичных профессиональных навыков ведения самостоятельной творческой работы, выбора темы и способа создания и трансляции медиаматериала; овладение навыками прикладной, организационно-управленческой, культурно-просветительской деятельности.

Задачи практики:

1. Квалифицированная интерпретация различных типов текстов, в том числе раскрытие их смысла и связей с породившей их эпохой, анализ языкового и литературного материала для обеспечения преподавания и популяризации филологических знаний;

2. Создание, редактирование, реферирование и систематизирование всех типов деловой документации, инициативная квалифицированная работа в качестве референтов и пресс-секретарей в различных организациях;

3. Трансформация различных типов текстов (изменение стиля, жанра, целевой принадлежности текста и т. п.), в том числе создание на базе трансформируемого текста новых текстов; создание, редактирование и реферирование публицистических текстов, аналитических обзоров и эссе;

4. Продуцирование самостоятельных, обладающих смысловой, эстетической и практической ценностью словесных конструкторов – рекламных, пропагандистских, публицистических и др. текстов, сценариев информационных кампаний и т. п.

Вид практики: **учебная**

Тип практики: **профессионально-творческая**

Способ проведения практики: **стационарная**

Форма проведения практики: **рассредоточенная**

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПОП

Результаты обучения по практике, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Таблица

№ п/п	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по практике
1	2	3	4

1.	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1 Определяет необходимые пути достижения поставленной цели с учетом анализа альтернативных вариантов	Знать Способы обработки информации Уметь Анализировать альтернативные варианты решения творческой задачи Владеть Приемами обработки и анализа информации
2.	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 Участвует в реализации проектов, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знать Способы и приемы командной работы Уметь Вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели Владеть Навыками работы в команде для достижения результата
3.	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Адекватно определяет сферы и области саморазвития, образовательные перспективы	Знать Приемы оценки творческой ситуации и задачи Уметь Определять сферы применения личных способностей Владеть Навыками анализа творческой ситуации и ее соотнесения с личными возможностями
4.	ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности	Знать Приемы анализа и оценки эффектов последствий профессиональной деятельности Уметь Оценивать эффекты последствий профессиональной деятельности, прогнозировать ее последствия в соответствии с принципами социальной ответственности Владеть Навыками анализа и прогнозирования последствий профессиональной деятельности
		ОПК-7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами	Знать Приемы сбора, обработки и распространения информации в соответствии с общепринятыми профессиональными нормами Уметь Оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации Владеть Способами и приемами сбора, обработки и распространения информации

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Практика входит в состав обязательной части образовательной программы. Дисциплины (модули), изучение которых является базовым для прохождения практики: «Медиакоммуникации и тенденции развития медиаиндустрии», «Современные теории коммуникации», «Создание мультимедийного контента: форматы, структура, жанры».

Прохождение практики необходимо для изучения следующих дисциплин (модулей): «Институциональные дискурсивные практики и массмедиа», «Маркетинговые коммуникации», «Стилистика и редактирование медиатекста», «Культура деловой коммуникации: современные тренды».

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Практика предусматривает:

- выполнение индивидуального задания, подготовленного руководителем практики;
- применение на практике полученных в процессе обучения знаний;
- ведение дневника практики;
- формирование отчета о прохождении практики, включающего результаты и выводы.

Разделы (этапы) практики и виды работы обучающегося на практике

1 Организационный

1.1 Установочная конференция. Общий инструктаж, инструктаж по использованию форм рабочих и отчетных документов, участие в установочной и заключительной конференции по практике

1.2 Производственный инструктаж, знакомство с профилем деятельности организации в целом и со структурой подразделения прохождения практики; изучение нормативных документов, регламентирующих деятельность организации

2 Основной этап – прохождение практики

2.1 Выполнение производственных заданий; участие в решении конкретных профессиональных задач; сбор, обработка и систематизация фактического материала; участие в разработке медиаконтента

3 Отчетный

3.1 Итоговая конференция по практике.

Презентация отчетов по практике, рассказ о специфике базы практики, своих функциях, выполненных работах, созданных материалах.